

DE GOOGLE ALGORITME UPDATES VAN

2022

VOOR SEO

LEAD MONKEYS

GOOGLE ALGORITME UPDATE IN 2022

PAGE EXPERIENCE UPDATE (DESKTOP)

De Page Experience Update is gericht op het verbeteren van de gebruikerservaring van websites op desktopapparaten.

De update richt zich op de gebruiksvriendelijkheid zoals laadtijd, interactiviteit en visuele stabiliteit op desktop.

De Page Experience-criteria zijn gebaseerd op de 'Core Web Vitals' metrics. Specifieke factoren om op te focussen zijn: FCP, LCP en CLS. Ook is Experience is toegevoegd aan de 'Search Quality Rater Guidelines': Google's E-A-T is vanaf nu E-E-A-T.

Het is bij het ontwerpen en onderhouden van een website belangrijk om je hierop te richten, omdat ze van grote invloed zijn op de gebruikerservaring en de overall rankings in Google.

LEAD MONKEYS

GOOGLE ALGORITME UPDATE IN 2022

PRODUCT REVIEWS UPDATES

Net als de voorgaande Review updates dit jaar is deze algoritme-update gericht op het verbeteren van de manier waarop product recensies in de zoekresultaten van Google worden weergegeven.

De update heeft het doel om de kwaliteit van de productrecensies te verhogen door het verminderen van de hoeveelheid spam en irrelevante recensies die in de zoekresultaten worden weergegeven.

Zorg voor kwalitatief hoogwaardige productrecensies op je website.

Tip: maak ook gebruik van structured data voor reviews!

LEAD MONKEYS

GOOGLE ALGORITME UPDATE IN 2022

GOOGLE CORE UPDATES

Zoals alle andere Core Updates uit het verleden, heeft Google grote veranderingen aangebracht in de manier waarop inhoud beoordeeld wordt voor rankings.

De Google Core Update beïnvloedt de manier waarop websites worden gerankt in de zoekresultaten van Google. Dit kan betekenen dat sommige websites in de zoekresultaten stijgen of dalen, afhankelijk van hoe relevant en waardevol ze zijn- of worden na deze updates.

Voldoe aan de kwaliteitseisen van Google, zodat je de best mogelijke positie in de zoekresultaten behaalt, meer relevante bezoekers naar de website trekt en je doelen behaalt. De Google Core Update is een terugkerende update die meerdere keren per jaar plaatsvindt.

LEAD MONKEYS

GOOGLE ALGORITME UPDATE IN 2022

HELPFUL CONTENT UPDATE

Websites die zich met hun content richten op bezoekers en hen helpt of informeert, in plaats van content dat is gemaakt om goed te scoren in de zoekresultaten, worden vanaf nu meer beloond.

Vul je website met behulpzame, actuele en waardevolle content voor je doelgroep. Zorg ervoor dat dit gebruiksvriendelijk is opgesteld (maak gebruik van geoptimaliseerde headings).

Google heeft een lijst met 15 vragen uitgegeven die content schrijvers zichzelf kunnen stellen om ervoor te zorgen dat content wordt gemaakt voor bezoekers. Hierbij gaf Google aan dat de meeste impact ligt bij content voor online educatief materiaal, kunst en entertainment, winkelen en technologie-gerelateerde content.

LEAD MONKEYS

GOOGLE ALGORITME UPDATE IN 2022

SEARCH SPAM UPDATE

Deze update richt zich specifiek op het identificeren en bestraffen van websites die spammende of manipulatieve tactieken gebruiken om hun rankings in de zoekresultaten te verbeteren.

Tactieken zoals keyword stuffing, link schemas en cloacking zijn in strijd met de richtlijnen van Google. De Webmaster Guidelines geven aan wat wel en niet is toegestaan om te doen om de ranking van een website te verbeteren. Websites die deze richtlijnen overtreden, lopen het risico om door Google's algoritme te worden gestraft met een lagere ranking in de zoekresultaten.

De Search Spam Update is bedoeld om de kwaliteit van de Google zoekresultaten voor gebruikers te verbeteren.

LEAD MONKEYS

GOOGLE ALGORITME UPDATE IN 2022

LINK SPAM UPDATE

Google gebruikt externe links naar een website als een van de factoren om de autoriteit en relevantie van een site te beoordelen.

De Link Spam Update (SpamBrain) is een algoritme van Google dat helpt met het identificeren en bestraffen van websites die links kopen of ruilen met andere websites met als doel hun ranking in de zoekresultaten te verbeteren. Dit soort links worden 'link schemas' genoemd en zijn in strijd met de Webmaster Guidelines. Websites die deze praktijken toepassen, lopen het risico om door Google's algoritme te worden gestraft met een lagere ranking in de zoekresultaten of zelfs tot de verwijdering van de website uit de index van Google.

Externe links helpen de rankings van een website te verbeteren, maar het is belangrijk om te zorgen dat deze links relevant zijn en dat ze worden verkregen op een eerlijke, natuurlijke en transparante manier.

LEAD MONKEYS

MEER INFORMATIE OF HULP NODIG?

SEO IN 2023

Algoritmes worden constant geüpdatet. Het is belangrijk om op de hoogte te blijven van deze veranderingen om ervoor te zorgen dat je website blijft voldoen aan de eisen van de zoekmachines.

Heb je vragen, hulp nodig of interesse in het laten uitvoeren van SEO activiteiten op je website in 2023, dan sta ik graag voor je klaar om je online zichtbaarheid te verhogen en meer relevante bezoekers naar je website te trekken.

Neem gerust contact op voor meer informatie of om een afspraak te maken. Samen werken we aan het succes van jouw online zichtbaarheid!

Volg me om op de hoogte te blijven over de algoritme updates van 2023.

WWW.LEADMONKEYS.NL