LEAD MONKEYS

Gratis keuzegids

keuzegids voor seo uitbesteden

SEO slim uitbesteden.

Waar je op let, wat het kost en hoe je start. Met een shortlist om drie partijen met scores te vergelijken.

Begin met lezen →

Naar de shortlist ↗



AUTEUR	INHOUD	FORMAAT	VERSIE
Billal Nawabi	Uitleg en shortlist	Invulbare PDF, 17 pagina's	2026



inleiding

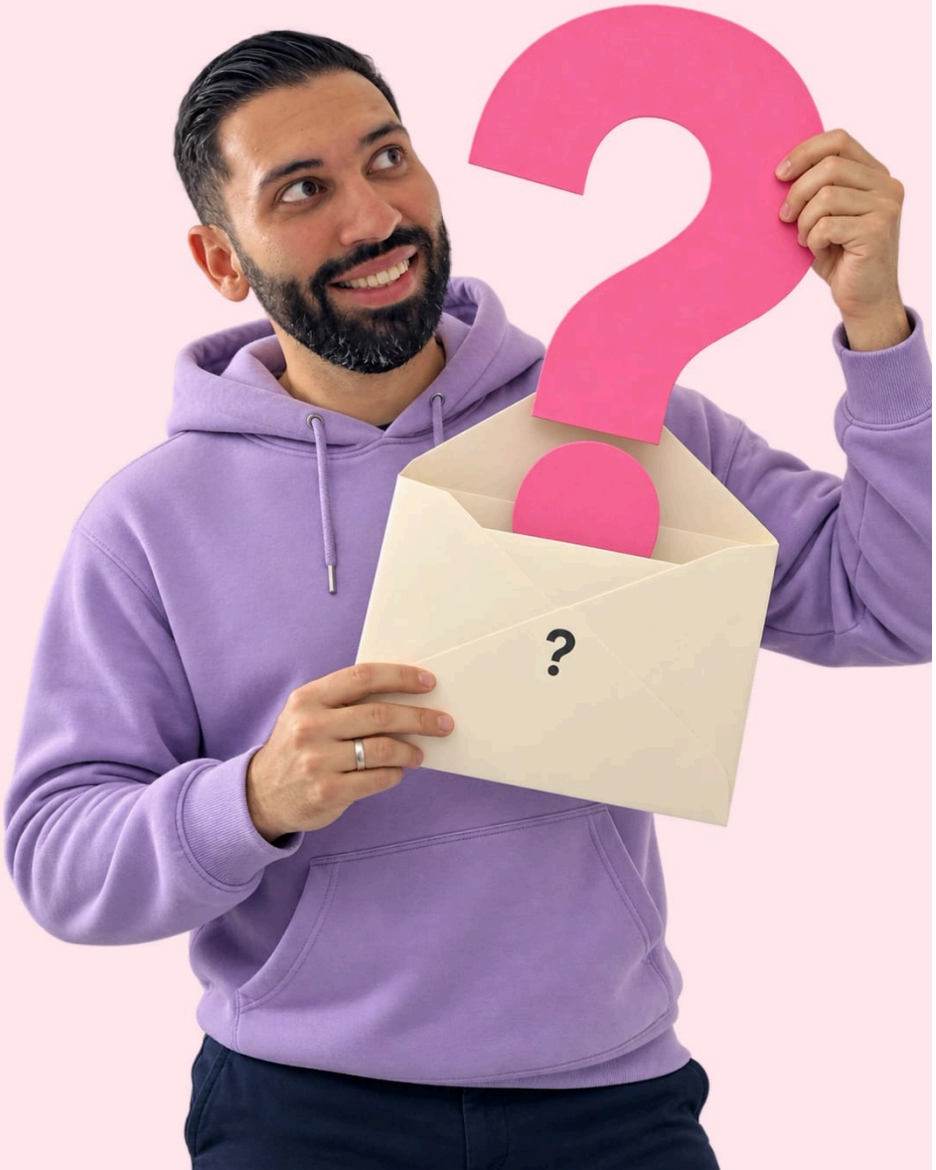
Voor wie is deze keuzegids?

Voor iedereen die SEO wil uitbesteden: ondernemers, marketingmanagers en contentteams. Werk je al met een partij, dan toets je hiermee of de samenwerking klopt.

Je leest waar je op let, wat het kost en hoe je goed start. Achterin vergelijk je drie partijen met scores, zodat je onderbouwd kiest.

In deze keuzegids.

01	Waarom uitbesteden vaak tegenvalt	3
02	Vormen en kosten	8
03	Afspraken en de start	11
04	Je werkt direct met Billal	16
05	SEO uitbesteden? Laat mij meedenken	17



eerst het waarom

Waarom uitbesteden vaak tegenvalt.

SEO uitbesteden levert tijd en kennis op. Toch eindigen samenwerkingen geregeld in teleurstelling: rapporten zonder actie of een maandbedrag waarvan niemand weet wat het oplevert.

Wat er meestal misgaat

Het ligt zelden aan SEO zelf, maar vaak aan de start: een vaag doel, onduidelijk budget en geen afspraak over hoe je resultaat beoordeelt.

5 vragen
om te beantwoorden voordat je een offerte vraagt.

3 partijen
vergelijk je achterin met scores.

0 garanties
niemand kan een eerste plek in Google garanderen op zoekwoorden met volume.

zo pak je het aan

Vijf principes voor goed uitbesteden.

Vijf principes

1. **Begin bij je doel.**
   Niet bij een pakket, een aantal blogs of een aantal links.
2. **Besteed uit wat je mist.**
   Kennis, capaciteit of allebei, en niet meer dan nodig.
3. **Houd eigendom en toegang.**
   Accounts, data en content blijven van jou.
4. **Spreek af wat je ontvangt.**
   Werkzaamheden, oplevering en rapportage staan op papier.
5. **Beoordeel op signalen.**
   Zichtbaarheid, relevant verkeer en aanvragen, geen beloftes.

Wat er kan gebeuren als het misgaat

Rapporten zonder actie
Er ligt advies, maar niemand voert het uit.

Budget zonder zicht
Je betaalt iedere maand zonder te weten wat er gebeurt.

Geen toegang meer
Accounts en data staan op naam van de partij.

Schade aan je site
Spamtechnieken kosten posities of zelfs je plek in Google.

eerst je vertrekpunt

Vijf vragen vóór je een offerte vraagt.

Deze vragen bepalen wat je nodig hebt. Beantwoord ze voordat je met een partij praat. Dan gaat het gesprek over je doel, niet over een pakket.

De vijf vragen

1. **Doel:**
   welk probleem moet SEO oplossen, en waarom nu?
2. **Verwachting:**
   welk resultaat maakt de investering de moeite waard?
3. **Capaciteit:**
   wat doet je team zelf, en wat wil je uitbesteden?
4. **Kennis:**
   wat weet je al, en waar heb je hulp bij nodig?
5. **Situatie:**
   waar sta je nu, en waar wil je over een jaar staan?

Doel, geen pakket

Tien blogs per maand of vijftig backlinks is een middel, geen doel. Een doel gaat over je organisatie, zoals meer relevante aanvragen voor een dienst.

Vuistregel: Kun je je doel niet uitleggen, dan kan een SEO-partner er ook geen plan op maken.

volledig of aanvullend

Wat kun je uitbesteden?

Vier onderdelen

Onderzoek en strategie

Doelen, doelgroep, concurrentie en prestaties vertaald naar prioriteiten.

Zoekwoorden en structuur

Hoe je doelgroep zoekt, vertaald naar thema's en landingspagina's.

Content en optimalisatie

Teksten, titels, koppen en interne links die vragen beantwoorden.

Techniek en implementatie

Technische knelpunten oplossen, vaak samen met je developer.

Volledig of aanvullend

Je kunt één onderdeel uitbesteden of alles. Schrijft je marketingteam goed, dan besteed je bijvoorbeeld alleen onderzoek en techniek uit. Ontbreekt de tijd voor alles, dan neemt een partner ook de uitvoering over.

Wat je zelf blijft doen

Ook bij volledig uitbesteden lever jij kennis van je aanbod en klanten, geef je inhoudelijke goedkeuring en regel je de toegang die nodig is. Reken daarvoor op tijd van iemand in je team.

alles blijft van jou

Toegang en eigendom.

Wat je partner nodig heeft

Search Console
Voor een audit volstaat leestoegang.

Analytics
Bezoekers en conversies per pagina.

CMS
Alleen als je partner zelf iets aanpast.

Kennis
Gesprekken met sales of klantenservice.

Alles blijft van jou

Maak de accounts voor Search Console, Analytics en tools zelf aan en geef je partner toegang als gebruiker. Content en rapportages horen bij de oplevering. Zo kun je altijd verder, ook zonder dezelfde partner.

> **Een goede SEO-partner vraagt eerst naar jouw klanten. Wie meteen een pakket voorstelt, weet nog niet wat je nodig hebt.**



wat je betaalt en waarvoor

Vormen en kosten.

SEO kost vooral tijd van een specialist. Wat je betaalt, hangt af van wat je uitbesteedt, je website, je markt en het tempo dat je wilt maken.

Vergelijk nooit alleen het maandbedrag. Vraag wat er binnen dat bedrag valt.

Drie manieren om af te rekenen

1. **Per project:**
   een vaste prijs voor een afgesproken oplevering.
2. **Per uur:**
   voor advies, tijdelijke inzet of meerwerk.
3. **Per maand:**
   een vast aantal uren voor doorlopend werk.

welke vorm past bij jou?

Eenmalig, tijdelijk of doorlopend.

Drie vormen

Vorm	Voorbeelden	Past als	Vraag vooraf
Eenmalig	Zoekwoordenonderzoek, SEO-analyse, migratie	Je hebt een concrete vraag of een vast moment	Wat ontvang ik precies, en wanneer?
Tijdelijk in je team	Versterking bij een project of vacature	Je mist tijdelijk kennis of handen	Welke rol, hoeveel uur en hoe lang?
Doorlopend	Maandelijks onderzoek, optimalisatie en rapportage	Je wilt structureel aan vindbaarheid werken	Wat valt binnen de uren, en hoe zeg ik op?

Eenmalig of doorlopend?

Kies eenmalig als je een duidelijke vraag of een vast moment hebt, zoals een nieuwe website. Kies doorlopend als je wilt dat er iedere maand aan je vindbaarheid wordt gewerkt. Beide kunnen zelfstandig: een analyse vooraf hoeft geen verplichting te zijn, maar kan wel nodig zijn als je nog geen data hebt verzameld.

Veelgemaakte fout

Een analyse afnemen en daarna niemand hebben die de aanbevelingen uitvoert. Spreek vóór de analyse af wie het actieplan oppakt: je team, een developer of je SEO-partner.

vergelijk op inhoud, niet alleen op prijs

Waar de kosten van afhangen.

Vier factoren

Je website
Omvang, techniek en de staat waarin hij nu is.

Je markt
Concurrentie en zoekvolume op je belangrijkste onderwerpen.

Diepgang en tempo
Een scan of een analyse, en hoeveel je per maand wilt doen.

Je team
Wat je zelf doet en wat de partner overneemt.

Wat valt binnen het maandbedrag?

Vraag of onderzoek, uitvoering, monitoring en rapportage samen binnen de afgesproken uren vallen, of dat een deel apart wordt gerekend. Vraag ook hoe extra uren en externe kosten worden afgesproken.

Een uur is geen uur

Acht uur van een senior specialist die zelf onderzoekt en uitvoert, is iets anders dan acht uur verdeeld over een accountmanager, een junior en een specialist. Vraag wie het werk doet en hoeveel uren naar uitvoering gaan.



goed begonnen

Afspraken en de start.

De start bepaalt hoe de rest van de samenwerking loopt. Leg vóór de eerste werkdag vast wat er gebeurt, wie wat doet en hoe je de voortgang bespreekt.

Zo start je goed

1. **Afspraken vastleggen:**
   werkzaamheden, oplevering, uren en opzegtermijn.
2. **Toegang regelen:**
   Search Console, Analytics en waar nodig het CMS.
3. **Kennis delen:**
   je aanbod, je klanten en eerder onderzoek.
4. **Prioriteiten bepalen:**
   wat eerst, wat later en wat voorlopig niet.

wat je je vast afvraagt

Veelgestelde vragen over SEO uitbesteden.

Veelgestelde vragen

Moet ik eerst een SEO-analyse laten maken?

Niet altijd. Een analyse geeft een vertrekpunt met prioriteiten. Heb je nog geen data, dan is een **SEO-analyse** handig en efficiënt. Heb je al data beschikbaar, dan kan een specialist daar direct mee starten.

Kan ik een deel van mijn SEO uitbesteden?

Ja. Bijvoorbeeld alleen zoekwoordenonderzoek, techniek of content. Spreek af wat je team zelf doet.

Valt AI Search binnen SEO?

Er is samenhang, maar onderzoek en monitoring van AI-platforms zijn aparte werkzaamheden. Vraag of ze in de offerte staan.

Wat als het niet klikt?

Kies een vorm met een korte opzegtermijn of een maandelijks opzegbaar abonnement, en zorg dat accounts en data in jouw beheer zijn. Dan kun je altijd overstappen.

uit de praktijk

Betere posities en meer bezoekers zijn middelen om je bedrijfsdoelstellingen te behalen: meer aanvragen en meer klanten. Een betere positie in Google of genoemd worden in AI Search (GEO) is geen garantie.



Billal Nawabi, freelance SEO/GEO-specialist

kies onderbouwd

Shortlist: vergelijk drie partijen.

Klik per criterium een score aan.

Criterium 1 = minst, 5 = meest	PARTIJ A Lead Monkeys	PARTIJ B	PARTIJ C
Begrijpt mijn doel stelde vragen over mijn klanten en aanbod	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Senior uitvoering en direct contact ik spreek wie het werk doet	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Duidelijke werkzaamheden ik weet wat ik krijg, en wat niet	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Prijs past bij mijn budget en is te volgen	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Opzegtermijn en eigendom accounts en data blijven van mij	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Meten en rapporteren resultaat gekoppeld aan mijn doel	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Klik in het gesprek ik werk hier graag mee samen	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
Totaalscore maximaal 35; telt in Acrobat, Chrome en Edge vanzelf op			

Staat Lead Monkeys bovenaan in jouw shortlist? Plan een kennismaking, dan bespreken we je vraag.

Plan een kennismaking ↗

direct met de specialist

Hoe kan ik jou helpen met SEO?



seo uit handen geven?

SEO uitbesteden

Ik neem onderzoek, content en uitvoering van je over.

- **Strategie én uitvoering** in één hand
- **Rechtstreeks contact** met Billal
- **Eenmalig of doorlopend**

Bekijk SEO uitbesteden ↗



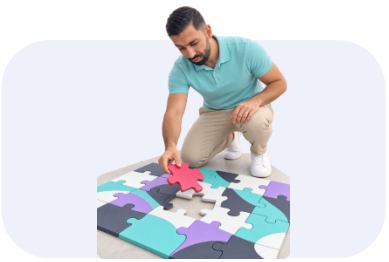
liever doorlopend?

SEO-abonnement

Iedere maand werken aan je vindbaarheid.

- **Vanaf acht uur** per maand
- **Rapportage** binnen de uren
- **Maandelijks opzegbaar**

Bekijk SEO-abonnement ↗



eerst inzicht?

Complete SEO-analyse

Weten waar je staat, met een actieplan.

- **Minimaal 30 slides**
- **Actieplan** met prioriteiten
- **Bespreking** van ongeveer één uur

Bekijk SEO-analyse ↗



hulp bij een keuze?

SEO-advies

Een onderbouwd antwoord op je SEO-vraag.

- **Strategische focus**
- **Onderbouwde prioriteiten**
- **Actiepunten** of een plan

Bekijk SEO-advies ↗

van kennismaking tot uitvoering

Zo werken we samen.

Je hoeft vooraf niet te weten welke dienst je nodig hebt. In de kennismaking bespreken we wat er al is en wat jouw vraag nodig heeft.

Wat je van mij krijgt

- **Eén persoonlijk aanspreekpunt** die onderzoekt en uitvoert.
- **Strategie en uitvoering** verbonden.
- **Een opdracht die past** bij je vraag, niet een vast pakket.
- **Vooraf duidelijk** wat ik oplever en wat jij regelt.
- **Ik haal zelf informatie op** bij je team en stakeholders.
- **Ruim tien jaar ervaring** met SEO, marketing en content.

Kies je voor een losse opdracht, dan bespreken we de oplevering en eventuele vervolgstappen. Bij doorlopende inzet volg ik de ontwikkeling en stuur ik bij.



zo werk ik met je samen

Mijn werkwijze

Van kennismaking tot uitvoering en verbetering.

- **Kennismaken:** je vraag, doelen en situatie
- **Voorstel:** werkzaamheden, oplevering en planning
- **Merkverkenning:** je organisatie en aanbod begrijpen
- **Uitvoeren:** evalueren en bijsturen waar nodig

Bekijk mijn werkwijze ↗



de mens achter lead monkeys

Je werkt direct met Billal.

Ik ben Billal Nawabi, freelance SEO/GEO-specialist en oprichter van Lead Monkeys. Ik combineer meer dan tien jaar ervaring met SEO, marketing en content. Ik onderzoek zoekgedrag, bepaal prioriteiten en voer het werk zelf uit, voor B2B-dienstverleners, B2B SaaS, overheid en semi-overheid, en non-profits.

Meer over mij ↗

EEN SELECTIE VAN MIJN OPDRACHTEN

Wolters Kluwer/Twinfield	B2B SaaS
Doggy Time	Dienstverlener
Werkcentrum	Semi-overheid
Eurowijskids	Non-profit

Wolters Kluwer DOGGY TIME Werkcentrum

banaantje doen?

SEO uitbesteden? Laat mij meedenken.

Plan een vrijblijvende kennismaking. Dan bespreken we je vraag, welke vorm past en wat je kunt verwachten.

Plan een kennismaking ↗

Neem contact op ↗

info@leadmonkeys.nl

DIENSTEN DIE HIERBIJ PASSEN

01 WERKWIJZE

Mijn werkwijze ↗

Van kennismaking tot uitvoering en verbetering.

02 DOORLOPEND

SEO-abonnement ↗

Maandelijks onderzoek, optimalisatie, monitoring en rapportage.

03 RESULTATEN

Klantcases ↗

Bekijk de projecten die ik voor klanten heb gedaan.

Deze keuzegids is een hulpmiddel, geen juridisch of inkoopadvies. De richtlijnen van Google voor het inhuren van een SEO vind je op developers.google.com/search.