LEAD MONKEYS

Gratis draaiboek

draaiboek voor een succesvolle seo-migratie

Migreren zonder verlies van vindbaarheid.

Uitleg en checklists voor SEO, AI Search en techniek. Van strategie en redirectmap tot de dag van livegang en de nazorg daarna.

Begin met lezen →

Naar de checklists ↗



AUTEUR	INHOUD	FORMAAT	VERSIE
Billal Nawabi	5 fases, 169 controlepunten	Invulbare PDF, 39 pagina's	2026



inleiding

Voor wie is dit draaiboek?

Voor iedereen die een migratie voorbereidt of begeleidt: marketing, development, product en SEO. Ben je zelf specialist, dan gebruik je de checklists als controle en second opinion. Ben je dat niet, dan laten ze zien welke vragen je aan je team of bureau stelt.

Iedere fase begint met uitleg: wat er moet gebeuren, waarom en waar het vaak misgaat. Daarna volgt een checklist die je in de PDF kunt afvinken. De roze vakjes zijn kritiek: die sla je nooit over.

In dit draaiboek.

01	Waarom migraties misgaan	3
02	Strategie en nulmeting met checklist op pagina 11	6
03	Redirects en architectuur met checklist op pagina 17	13
04	Techniek, rendering en AI Search met checklist op pagina 23	19
05	De livegang met checklist op pagina 28	25
06	Nazorg en monitoring met checklist op pagina 34	30
07	Je werkt direct met Billal	38
08	Migratie gepland? Laat mij meekijken	39



eerst het waarom

Waarom migraties misgaan.

Een migratie is een van de weinige momenten waarop je in één keer jaren aan opgebouwde vindbaarheid kunt verliezen. Tegelijk is het de kans om techniek, structuur en content beter te maken dan ze waren.

Wat er nu op het spel staat

Een migratie raakt niet meer alleen je posities in Google. AI-zoekomgevingen zoals ChatGPT, Perplexity en de AI-functies in zoekmachines gebruiken websites als bron voor hun antwoorden. Lezen crawlers je nieuwe site niet, dan verlies je ook daar zichtbaarheid.

5 fases

van strategie en nulmeting tot nazorg.

16 maanden

zoveel data bewaart Search Console. Exporteer vóór je migreert.

1 jaar

zo lang laat je redirects minstens staan.

hoe meer er verandert, hoe groter het risico

Soorten migraties en hun risico.

Type	Wat verandert	Risico	Extra aandacht
Domeinwijziging	Alle URL's en het domein	Hoog	Redirects per URL, adreswijziging in Search Console
Platform of CMS	Templates, rendering, URL-patronen	Hoog	Rendering en content-pariteit
URL-structuur	Paden en hiërarchie	Hoog	Volledige redirectmap, interne links
Rebranding of samenvoegen	Meerdere sites of merken tot één	Hoog	Keuze per pagina, merkvermeldingen
Redesign	Templates, navigatie, content	Middel	Content-pariteit, interne links
Protocol of subdomein	https, www, subdomein	Middel	Sitewide redirects, canonicals, hreflang

> **Een migratie is geslaagd als niemand buiten het projectteam merkt dat er iets veranderd is, behalve aan de betere cijfers.**

Ook in AI Search

AI-platforms halen hun antwoorden uit bronnen die ze kunnen lezen en vertrouwen. Verdwijnt een pagina die vaak als bron werd getoond, of is de nieuwe versie alleen met JavaScript leesbaar, dan neemt een andere bron die plek in.

zo pak je het aan

Vijf principes voor iedere migratie.

Vijf principes

1. **Behoud wat werkt.**
   Iedere URL met verkeer, links of conversies krijgt een bestemming met dezelfde zoekintentie.
2. **Verander niet meer tegelijk dan nodig.**
   Hoe meer variabelen, hoe lastiger je een daling verklaart.
3. **Meet alles vooraf.**
   Een nulmeting voor SEO én AI Search is je enige referentie na livegang.
4. **Test alsof het productie is.**
   Maar houd de testomgeving afgeschermd en uit de index.
5. **Plan de nazorg in.**
   Met budget, eigenaren en vaste meetmomenten, minstens drie maanden lang.

Wat er kan gebeuren als het misgaat

Posities zakken weg

Pagina's die goed scoorden, staan opeens op pagina twee of verder.

Links lopen dood

Bezoekers en backlinks komen uit op een foutpagina.

Pagina's verdwijnen

Een vergeten noindex of robots.txt houdt de nieuwe site uit Google.

Minder aanvragen

Minder bezoekers uit Google betekent minder offertes en verkopen.



1

deel 1

Strategie en nulmeting.

De meeste migratieschade ontstaat lang vóór de livegang, in keuzes over scope, structuur en planning. Wie SEO pas inschakelt voor een laatste controle, repareert achteraf wat vooraf voorkomen had kunnen worden.

Het CMS, de URL-structuur, de navigatie en de templates liggen meestal al vast voordat er één redirect is geschreven. Juist daar wordt bepaald of pagina's hun zoekintentie, interne links en content behouden.

Een SEO-eis die in het ontwerp staat, kost een regel in een document. Dezelfde eis kost een sprint na de bouw.

Deze fase draait daarom om vijf dingen: een nulmeting die je na livegang echt kunt gebruiken, een scope waarin per paginatype duidelijk is wat verandert, een redirectlijst die goed wordt bijgehouden, een implementatieplan en afspraken over rollen, planning en het moment waarop de site live mag.

deel 1

Vijf beslissingen vóór de bouw.

Deze keuzes bepalen hoeveel risico je migratie heeft. Neem ze bewust door met de SEO-specialist en leg ze vast in je plan.

De vijf beslissingen

1. **Platform en rendering:**
   levert het platform volledige HTML, ook zonder JavaScript?
2. **URL-structuur:**
   blijven URL's gelijk, of verandert het patroon per paginatype?
3. **Architectuur:**
   welke pagina's blijven, worden samengevoegd of vervallen?
4. **Content:**
   één op één overzetten of herschrijven, en wie bewaakt de kwaliteit?
5. **Livegang:**
   alles in één keer of gefaseerd per sectie, taal of domein?

SEO als projecteis

Leg SEO-eisen vast in het functioneel ontwerp en in de acceptatiecriteria, zodat ze net zo hard zijn als functionele eisen. Denk aan statuscodes, canonicals, metadata per sjabloon, structured data, interne links en rendering.

deel 1

Een nulmeting die je later echt gebruikt.

Na livegang is de oude situatie niet meer op te vragen. Leg daarom vooraf vast wat je straks wilt vergelijken.

Wat je vastlegt

- **Crawls:** een volledige crawl van productie, plus de gerenderde HTML per sjabloon.
- **Search Console:** prestaties per pagina en zoekopdracht. Exporteer ruim, want Search Console bewaart maximaal 16 maanden.
- **Analytics en backlinks:** organische sessies en conversies per landingspagina, en verwijzende domeinen per URL.
- **Logbestanden:** welke URL's Googlebot en AI-crawlers werkelijk bezoeken.
- **AI Search:** per kernvraag of je merk en pagina's worden genoemd, met platform en datum.

Wat hoort in de scope?

- **Wat verandert:** domein, platform, URL's, templates, content of een combinatie.
- **Wat blijft:** pagina's, functies en URL's die bewust ongewijzigd blijven.
- **Wat vervalt:** pagina's zonder waarde of opvolger, met een bewuste keuze per URL.
- **Wat later komt:** functies die je pas na livegang toevoegt.

Vuistregel: Wat je niet vóór livegang hebt vastgelegd, kun je erna niet meer vergelijken.

deel 1

Rollen, planning en go/no-go.

Wie is waarvoor verantwoordelijk?

SEO
Nulmeting, redirectmap, controle van de testomgeving en monitoring.

Development
Redirects, robots.txt, rendering, sitemaps en de technische livegang.

Content
Teksten, titels, interne links en structured data op de nieuwe pagina's.

Opdrachtgever
Planning, keuzes, budget en het go/no-go besluit.

Scope en risico

Breng per paginatype in kaart wat verandert en hoeveel verkeer en links eraan hangen. Daarmee bepaal je waar de risico's zitten en welke go/no-go criteria je hanteert.

uit de praktijk

Maak de livegang afhankelijk van go/no-go criteria, niet van een datum in de planning.



Billal Nawabi, freelance SEO/GEO-specialist

deel 1

Voorbeelden van go/no-go criteria.

Criteria

Criterium	Go wanneer	Controle
Redirectmap	Alle URL's met waarde hebben een bestemming	Crawl van de oude URL-lijst op de testomgeving
Indexeerbaarheid	Geen onbedoelde noindex, robots.txt voor productie klaar	Crawl van alle sjablonen, headers gecontroleerd
Content	Geen verlies op pagina's met verkeer	Vergelijking oude en nieuwe pagina's per sjabloon
Rendering	Content, links en structured data in de ruwe HTML	Paginabron per sjabloon bekeken
Meting	Analytics en conversies werken op alle sjablonen	Testconversies in de testomgeving

Planning en governance

Plan de livegang buiten je piekperiode, met een content- en URL-freeze in de laatste weken en een team dat in de week erna beschikbaar is. Wijs per onderdeel een eigenaar aan, inclusief de beslisser voor go/no-go.

Veelgemaakte fout

De livegangdatum ligt vast voordat redirectmap en testomgeving klaar zijn. Uitstel voelt dan als falen, dus gaat de site live met bekende problemen. Ga pas live als alle criteria op go staan.

Checklist 1 van 5

Checklist strategie en nulmeting.

Over deze migratie

Website _____ Geplande livegang _____ Huidig domein _____ Nieuw domein _____

Type ☐ Domein ☐ Platform/CMS ☐ URL-structuur ☐ Rebranding ☐ Redesign

Scope en governance 01

- ☐ **SEO betrokken vanaf de start**
- ☐ **SEO-eisen in ontwerp en acceptatiecriteria**
- ☐ **Go/no-go criteria voor livegang afgesproken**
- ☐ Wijzigingen per paginatype vastgelegd
- ☐ Risico per paginatype op verkeer en omzet
- ☐ Terugvalplan met beslissers en drempels
- ☐ Content- en URL-freeze gepland
- ☐ Livegang buiten piekperiode, niet op vrijdag

Nulmeting SEO 02

- ☐ **Volledige crawl van productie bewaard**
- ☐ **Gerenderde HTML per sjabloon bewaard**
- ☐ **Search Console per pagina en query geëxporteerd**
- ☐ Sessies en conversies per landingspagina
- ☐ Verwijzende domeinen per URL
- ☐ Posities van kernzoekwoorden
- ☐ Geïndexeerde pagina's per sectie
- ☐ Core Web Vitals per sjabloon
- ☐ Logbestanden van enkele weken bewaard

URL-inventaris 03

- ☐ **URL's uit crawl, sitemaps, Search Console en analytics**
- ☐ URL's met backlinks uit backlinktools
- ☐ Afbeeldingen, pdf's en andere bestanden
- ☐ Paginering, filters en parameter-URL's
- ☐ Oude campagne- en landingspagina's
- ☐ Bestaande redirects uit eerdere migraties
- ☐ Waarde en prioriteit per URL bepaald

Checklist 1 van 5, vervolg

Checklist strategie en nulmeting.

Nulmeting AI Search 04

- [ ] **Kernvragen van je doelgroep vastgelegd**
- [ ] Vermeldingen per platform, met datum
- [ ] Pagina's die als bron verschijnen
- [ ] Verwijzend verkeer uit AI-platforms
- [ ] Bezoeken van AI-crawlers in de logs
- [ ] Huidige robots.txt-regels voor AI-crawlers

Content en structured data 05

- [ ] Contentinventaris met verkeer per pagina
- [ ] Structured data per paginatype genoteerd
- [ ] Auteurs, datums en bronvermeldingen
- [ ] Titels en meta descriptions geëxporteerd
- [ ] Hreflang-sets per taal en land



nulmeting uitbesteden?

Complete SEO-analyse als nulmeting

Ik breng bezoekers, techniek, content en concurrenten in kaart, zodat je vóór de bouw weet welke pagina's je niet mag verliezen.

- **Presentatie** van minimaal 30 slides
- **Actieplan** met prioriteiten
- **Bespreking** van ongeveer één uur
- **Binnen zeven werkdagen** klaar

Bekijk de complete SEO-analyse ↗



2

deel 2

Redirects en architectuur.

De redirectmap bepaalt of Google, AI-crawlers en bezoekers je opgebouwde waarde terugvinden. Behandel hem als productiedocument, met eigenaar en versiebeheer.

Zo bouw je de redirectmap

1. **Inventariseer**
   alle URL's met waarde uit alle bronnen, niet alleen uit een crawl.
2. **Koppel**
   iedere URL aan de beste bestemming met dezelfde zoekintentie.
3. **Kies bewust**
   voor een relevante redirect als opvolger.
4. **Test**
   iedere patroonregel met echte URL's uit de inventaris.

deel 2

Technische eisen voor redirects.

Technische eisen

- **Permanent:** 301 of 308. Een 302 of 307 is bedoeld voor tijdelijke situaties.
- **Eén stap:** geen ketens of loops. Werk redirects uit eerdere migraties bij.
- **Server-side:** op de server of de edge, niet via JavaScript of een meta refresh.
- **Consistent:** één vaste variant voor protocol, www, hoofdletters en trailing slash.
- **Parameters:** bewust doorgeven of afvangen, zodat campagne- en filter-URL's goed landen.

Samenvoegen en rebranding

Bij het samenvoegen van sites of merken kies je per pagina: behouden, samenvoegen of verwijderen. Breng de beste content samen op de sterkste pagina. Werk merknaam, Organization structured data en vermeldingen op andere sites bij, zodat zoekmachines en AI-platforms het nieuwe merk herkennen.

> **Een redirect naar de homepage voelt veilig, maar is voor Google vaak een verdwenen pagina.**

deel 2

Zo ziet een redirectmap eruit.

Voorbeeld

Oude URL	Nieuwe URL	Type	Status
/diensten/seo-advies	/seo/advies/	301, één op één	Getest
/blog/2019/zoekwoorden	/kennis/zoekwoordenonderzoek/	301, samengevoegd	Getest
/actie-zomer-2021	geen opvolger	410, bewust vervallen	Akkoord
/Diensten/SEO-Advies?ref=nb	/seo/advies/	301, variant afgevangen	Getest

Klassiekers in de redirectmap

Alles naar de homepage

Google behandelt zulke redirects vaak als een soft 404.

Ketens

Extra stappen vertragen het crawlen en zijn foutgevoelig.

Redirect naar een fout

De bestemming bestaat niet of is later opnieuw gewijzigd.

Hreflang vergeten

Taalversies verwijzen nog naar oude URL's.

deel 2

Architectuur en interne links.

Interne links direct naar de nieuwe URL

Een nieuwe structuur is het moment om belangrijke pagina's dichter bij de homepage te brengen en de interne samenhang te versterken. Laat menu, footer, kruimelpaden en links in teksten direct naar de nieuwe URL's wijzen.

Interne links via redirects werken wel, maar kosten crawlcapaciteit en zijn het eerste dat misgaat bij een volgende wijziging.

Vuistregel: Iedere URL met verkeer, backlinks of conversies krijgt een redirect naar een pagina met dezelfde zoekintentie.



Checklist 2 van 5

Checklist redirects en architectuur.

Redirectmap 06

- [ ] **Iedere URL met waarde heeft een bestemming**
- [ ] **Bestemming met dezelfde zoekintentie**
- [ ] **Geen massale redirects naar homepage of categorie**
- [ ] Bewuste keuze voor 404 of 410 per vervallen URL
- [ ] Gereviewd door SEO en development
- [ ] Eigenaar en versiebeheer vastgelegd
- [ ] Patroonregels getest met echte URL's
- [ ] Bestanden, afbeeldingen en pdf's opgenomen
- [ ] Redirects uit eerdere migraties bijgewerkt
- [ ] Varianten: http, www, hoofdletters en slash

Techniek van redirects 07

- [ ] **Permanente redirects: 301 of 308**
- [ ] **Maximaal één stap, geen ketens of loops**
- [ ] Server-side of op de edge, niet via JavaScript
- [ ] Parameters bewust doorgegeven of afgevangen
- [ ] Eindbestemming geeft statuscode 200
- [ ] Werkt voor alle user-agents, ook voor bots
- [ ] Grote regelsets getest op snelheid

Architectuur en interne links 08

- [ ] **Belangrijke pagina's binnen weinig klikken**
- [ ] Interne links direct naar nieuwe URL's
- [ ] Navigatie, footer en kruimelpaden compleet
- [ ] Geen links naar staging of oude domeinen
- [ ] Paginering en filters bewust crawlbaar
- [ ] Orphan pages opgenomen of verwijderd
- [ ] Kruimelpad in structured data klopt

Checklist 2 van 5, vervolg

Checklist redirects en architectuur.

Canonicals en internationaal 09

- [ ] **Canonicals naar de nieuwe, definitieve URL**
- [ ] Hreflang wederzijds en naar nieuwe URL's
- [ ] x-default ingesteld waar relevant
- [ ] Geen automatische redirect op basis van IP
- [ ] Canonical, hreflang en sitemap consistent

Samenvoegen en rebranding 10

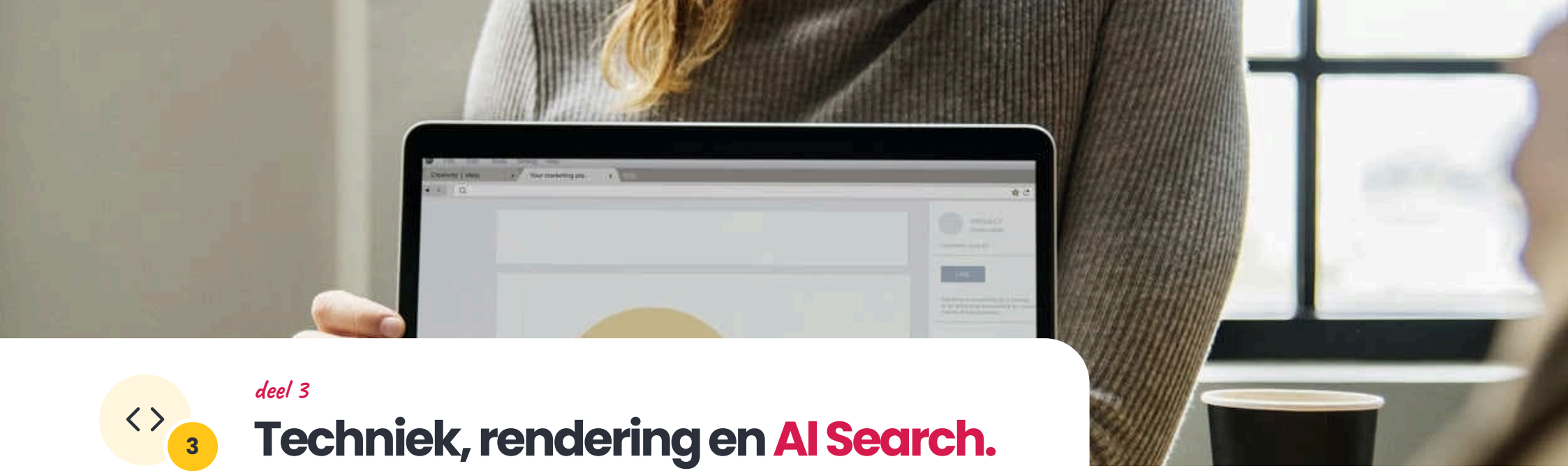
- [ ] Keuze per pagina: houden, samenvoegen of weg
- [ ] Content samengebracht op de sterkste pagina
- [ ] Merknaam en gegevens overal bijgewerkt
- [ ] Organization-markup voor het nieuwe merk
- [ ] Profielen en vermeldingen elders bijgewerkt

XML-sitemaps 11

- [ ] **Alleen nieuwe, indexeerbare URL's met status 200**
- [ ] Geen redirects, 404's of canonicalised URL's
- [ ] lastmod klopt met echte wijzigingen
- [ ] Sitemap-index vermeld in robots.txt

Eigen punten

- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____



deel 3

3 Techniek, rendering en AI Search.

Een nieuwe site kan er perfect uitzien en toch slechter leesbaar zijn voor zoekmachines en AI-crawlers. Test daarom niet alleen wat een bezoeker ziet, maar ook wat een crawler ontvangt.

In dit deel

- Server-side of client-side rendering
- Indexeerbaarheid en AI-crawlers
- Structured data, toegankelijkheid en performance
- Checklist techniek en AI Search

deel 3

Server-side of client-side rendering.

Google kan JavaScript renderen, maar doet dat in een aparte stap. Veel AI-crawlers voeren geen JavaScript uit en lezen alleen de HTML die de server teruggeeft.

Wat ziet welke crawler?

Rendering	Googlebot	AI-crawlers zonder JavaScript
Server-side rendering	Volledige HTML direct	Volledige HTML direct
Statische generatie	Volledige HTML direct	Volledige HTML direct
Client-side rendering	Na een aparte renderstap	Vaak een bijna lege pagina
Content die later laadt	Afhankelijk van timing	Alleen wat in de HTML staat

Indexeerbaarheid

- **Noindex:** niet in meta robots en niet in de X-Robots-Tag header.
- **robots.txt:** geen blokkades op belangrijke paden, CSS of JavaScript.
- **Statuscodes:** 200 voor echte pagina's, een echte 404 voor de rest.
- **Canonicals:** zelfverwijzend en absoluut.

deel 3

Zichtbaar blijven in AI Search.

AI Search bij een migratie

AI-crawlers toelaten

Bepaal per crawler wat je toestaat, zoals GPTBot, OAI-SearchBot en PerplexityBot. Check ook firewall en CDN.

Leesbare HTML

Antwoorden, specificaties en prijzen staan als tekst in de HTML.

Duidelijke entiteiten

Organisatie, aanbod en auteurs consequent benoemd en met structured data.

Ook Bing

Verifieer de site in Bing Webmaster Tools. Bing levert onder meer de zoekresultaten van Microsoft Copilot.

JavaScript-frameworks

Werk je met React, Vue of Angular? Kies dan een opzet met server-side rendering of statische generatie, zoals Next.js of Nuxt. Let ook op content die pas na een klik of scroll laadt, zoals tabs en accordeons.

Goed om te weten

Google-Extended bepaalt of je content gebruikt mag worden voor Gemini-modellen. Het heeft geen invloed op je zichtbaarheid in Google Zoeken. Dynamic rendering ziet Google als tijdelijke noodoplossing, niet als aanbevolen aanpak.

deel 3

Structured data, toegankelijkheid en performance.

{ } Structured data en metadata

Structured data, titels, meta descriptions en Open Graph horen bij het sjabloon. Controleer per paginatype of ze server-side in de HTML staan.

Toegankelijkheid en semantiek

Eén h1, logische koppen, beschrijvende linkteksten, alt-teksten en echte links. Voor veel webshops gelden sinds 28 juni 2025 ook de eisen uit de European Accessibility Act.

Rendering testen in de praktijk

1. **Paginabron bekijken**
   per sjabloon: staan titel, tekst, links en structured data erin?
2. **JavaScript uitzetten**
   in je browser en de pagina opnieuw laden.
3. **URL-inspectie**
   in Search Console: vergelijk de gerenderde HTML.
4. **Twee keer crawlen:**
   met en zonder JavaScript-rendering.

Botbescherming en performance

Een nieuwe firewall of CDN blokkeert soms Googlebot of AI-crawlers. Controleer dat in de logs, en vergelijk Core Web Vitals met je nulmeting.

Checklist 3 van 5

Checklist techniek en AI Search.

Testomgeving 12

- [ ] **Achter wachtwoord of IP-beperking**
- [ ] **Niet geïndexeerd in Google**
- [ ] Geen links of canonicals vanaf productie
- [ ] Geen hardcoded staging-URL's in de code
- [ ] Instellingen voor livegang gedocumenteerd
- [ ] Crawler heeft toegang voor tests

Indexeerbaarheid 13

- [ ] **Geen noindex in meta robots**
- [ ] **Geen noindex in X-Robots-Tag headers**
- [ ] **robots.txt voor productie klaar en getest**
- [ ] CSS en JavaScript niet geblokkeerd
- [ ] Echte 404 voor niet-bestaande URL's
- [ ] Zelfverwijzende, absolute canonicals
- [ ] Sitemaps met alleen indexeerbare 200-URL's

Rendering en performance 14

- [ ] **Content, links en titels in de ruwe HTML**
- [ ] **Structured data server-side aanwezig**
- [ ] Links als a-elementen met href
- [ ] Lazy loading laat content crawlbaar
- [ ] Geen #-URL's voor unieke pagina's
- [ ] Core Web Vitals per sjabloon niet slechter
- [ ] Afbeeldingen met afmetingen en compressie

Checklist 3 van 5, vervolg

Checklist techniek en AI Search.

AI Search en toegankelijkheid 15

- [ ] **AI-crawlers bewust toegelaten in robots.txt**
- [ ] **Firewall en CDN blokkeren gewenste bots niet**
- [ ] Kernantwoorden als tekst in de HTML
- [ ] Organization, auteur en product structured data
- [ ] Eén h1 en een logische koppenstructuur
- [ ] Beschrijvende linkteksten en alt-teksten
- [ ] Navigatie en formulieren met toetsenbord bruikbaar

Content-pariteit 16

- [ ] **Titels en meta descriptions overgezet**
- [ ] **Geen content verloren op pagina's met verkeer**
- [ ] Koppen en interne links in teksten behouden
- [ ] Structured data per paginatype overgezet
- [ ] Open Graph en social metadata
- [ ] Auteur- en datuminformatie behouden
- [ ] Afbeeldingen met alt-teksten meegenomen

Meting en rapportage 17

- [ ] **Analytics op alle sjablonen getest**
- [ ] **Conversies en formulieren getest**
- [ ] Consent en tagmanager werken op productie
- [ ] UTM's en campagnelinks blijven werken
- [ ] Dashboards met de nulmeting als referentie
- [ ] Livegang geannoteerd in je rapportage
- [ ] Search Console en Bing klaargezet



4

deel 4

De livegang.

De livegang is een draaiboek, geen moment. Leg vooraf vast wie wat doet en in welke volgorde.

Het draaiboek voor de dag zelf

1. **Go/no-go**
   met alle beslissers.
2. **Redirects live**
   tegelijk met de nieuwe site, op een rustig moment.
3. **Blokkades weg:**
   wachtwoord, noindex en de robots.txt van de testomgeving.
4. **Controleren en melden:**
   crawl de oude URL-lijst, test als Googlebot en dien sitemaps in.

deel 4

Wat het vaakst misgaat op dag 1.

De klassiekers

Noindex blijft staan

In meta robots of als X-Robots-Tag header, vaak per sjabloon.

robots.txt van staging

Een Disallow voor de hele site gaat mee naar productie.

Staging in de code

Canonicals, hreflang of sitemaps verwijzen naar de testomgeving.

302 in plaats van 301

Tijdelijke redirects door een standaardinstelling.

Bots geblokkeerd

Firewall of botbescherming weert Googlebot of AI-crawlers.

Meting stuk

Geen data, waardoor je problemen pas weken later ziet.

Kies het moment

Ga live vroeg in de week, met het hele team bereikbaar. Vermijd vrijdagen, feestdagen en je drukste periode.

Eén kanaal op de livedag

Spreek één kanaal af voor bevindingen, eigenaren en acties. Zo raakt er geen melding kwijt.

deel 4

Ingrijpen en bijsturen.

Wanneer grijp je in?

Herstel een blokkade zoals een noindex of afsluitende robots.txt direct, en vraag voor je belangrijkste pagina's opnieuw indexering aan via de URL-inspectie. Ontbrekende redirects voeg je toe zodra ze in logs of foutmeldingen verschijnen.

Terugdraaien is alleen aan de orde bij een technische storing die niet snel op te lossen is. Spreek die drempel vooraf af.

Goed om te weten: De adreswijzigingstool in Search Console werkt pas als de redirects op het oude domein actief zijn.

uit de praktijk

Een fout die je in het eerste uur vindt, is vaak in minuten hersteld. Dezelfde fout na drie weken kost posities en aanvragen.



Billal Nawabi, freelance SEO/GEO-specialist

Checklist 4 van 5

Checklist livegang en eerste 72 uur.

Bereikbaar op de livedag

Development _____ SEO _____ Hosting en CDN _____ Beslisser go/no-go _____

Go/no-go en livegang

Dag 1 18

- [ ] **Go/no-go besluit genomen met alle beslissers**
- [ ] **Redirects actief op productie**
- [ ] **Wachtwoord en IP-beperking verwijderd**
- [ ] Content- en codefreeze actief
- [ ] CDN-cache geleegd na livegang
- [ ] DNS en certificaten gecontroleerd
- [ ] Uptime- en foutmonitoring actief
- [ ] Team bereikbaar volgens plan

Indexeerbaarheid op productie

19

- [ ] **Geen noindex in meta robots**
- [ ] **Geen noindex in X-Robots-Tag headers**
- [ ] **robots.txt van productie, niet van staging**
- [ ] Canonicals naar productie-URL's
- [ ] Hreflang naar productie-URL's
- [ ] Sjablonen getest met URL-inspectie
- [ ] Ruwe HTML bevat content en links

Redirects en crawl

20

- [ ] **Volledige oude URL-lijst gecrawld**
- [ ] **Toppagina's en URL's met links getest**
- [ ] Geen ketens, loops of 302's
- [ ] Nieuwe site gecrawld op 4xx en 5xx
- [ ] Geen links naar staging of oude URL's
- [ ] Bestanden en afbeeldingen bereikbaar

Checklist 4 van 5, vervolg

Checklist livegang en eerste 72 uur.

Search Console, Bing en AI 21

- [ ] **XML-sitemaps ingediend in Search Console**
- [ ] Nieuw domein geverifieerd in Search Console
- [ ] Adreswijziging bij een nieuw domein
- [ ] Sitemaps ingediend in Bing Webmaster Tools
- [ ] robots.txt gecontroleerd voor AI-crawlers
- [ ] Googlebot en AI-crawlers zichtbaar in logs

Eerste 72 uur 22

- [ ] **Googlebot krijgt 200's en 301's in de logs**
- [ ] **Ontbrekende redirects direct toegevoegd**
- [ ] Dagelijks foutpagina's en serverfouten bekeken
- [ ] Analytics en conversies naast normaal gelegd
- [ ] Laadtijd en serverbelasting bewaakt
- [ ] Bevindingen en acties vastgelegd

Eigen punten

- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____



deel 5

Nazorg en monitoring.

In de weken na livegang verwerken zoekmachines en AI-platforms je migratie. Je taak is problemen eerder te zien dan je verkeer ze laat zien.

In dit deel

- Wat je in de eerste weken kunt verwachten
- Signalen en het herstel van een daling
- Veelgestelde vragen
- Checklist nazorg en de meettabel

deel 5

Wat je kunt verwachten.

Schommelingen in posities en verkeer zijn na een migratie normaal. Volgens Google duurt het bij een middelgrote site enkele weken voordat het grootste deel van de pagina's is verwerkt. Grote sites hebben meer tijd nodig.

Waar je naar kijkt

- **Search Console:** indexering, crawlstatistieken en prestaties per pagina.
- **Logs:** crawlen bots de nieuwe URL's, en hoeveel fouten zien ze?
- **Verkeer en posities:** per paginatype, niet alleen het totaal.
- **AI Search:** dezelfde kernvragen en platforms als in je nulmeting.

Rapporteren na livegang

- **Week 1:** dagelijks een korte status.
- **Week 2 tot 12:** wekelijks naast de nulmeting.
- **Maand 3:** evaluatie met team en opdrachtgever.

Tip: Logbestanden laten zien wat crawlers werkelijk doen. Zo zie je problemen vaak eerder dan in Search Console.

deel 5

Signalen en herstel.

Signalen dat er iets mis is

Daling op één paginatype
Wijst vaak op een fout in één sjabloon.

Veel foutpagina's
Er ontbreken redirects of interne links zijn niet bijgewerkt.

Oude URL's blijven staan
Redirects werken niet of zijn niet permanent.

Minder pagina's in Google
Controleer noindex, canonicals en robots.txt.

Zo pak je een daling aan

1. **Afbakenen:**
   welke paginatypes en zoekopdrachten, en sinds wanneer?
2. **Techniek:**
   statuscodes, indexeerbaarheid, rendering en canonicals.
3. **Vergelijken en herstellen:**
   leg content en links naast de nulmeting, herstel en laat opnieuw crawlen.

deel 5

Veelgestelde vragen over nazorg.

Veelgestelde vragen

Verlies ik altijd verkeer?

Nee. Een goed voorbereide migratie kan zonder blijvend verlies. Een korte schommeling is wel gebruikelijk.

Hoe zie ik of AI-platforms meekomen?

Herhaal je kernvragen, kijk in je logs naar AI-crawlers en meet verkeer uit AI-platforms.

Wanneer is de migratie klaar?

Als verkeer, posities en aanvragen weer op het niveau van je nulmeting zitten, en er geen nieuwe fouten meer bijkomen.

Moet ik de oude property in Search Console houden?

Ja. Houd het oude domein geverifieerd, zodat je blijft zien hoe Google de oude URL's en redirects verwerkt.

uit de praktijk

De eerste weken na livegang zie je in de logs eerder wat er misgaat dan in je verkeer. Kijk daar dus elke dag.



Billal Nawabi, freelance SEO/GEO-specialist

Checklist 5 van 5

Checklist nazorg.

Week 1 tot en met 4 23

- [ ] **Indexering per sectie wekelijks gevolgd**
- [ ] **Ontbrekende redirects wekelijks aangevuld**
- [ ] Crawlstatistieken in Search Console bekeken
- [ ] Logs: crawlgedrag op oude en nieuwe URL's
- [ ] Redirectketens ingekort tot één stap
- [ ] Interne links naar redirects opgeschoond
- [ ] Belangrijke backlinks laten aanpassen

Maand 2 en 3 24

- [ ] **Verkeer en posities per paginatype**
- [ ] Dalende pagina's één voor één onderzocht
- [ ] Verkeer uit AI-platforms vergeleken
- [ ] Core Web Vitals in veldgegevens
- [ ] Evaluatie met team en opdrachtgever

AI Search en merk 25

- [ ] **Kernvragen uit de nulmeting opnieuw getest**
- [ ] Bronvermeldingen verwijzen naar nieuwe URL's
- [ ] Omschrijving van je merk in AI-antwoorden klopt
- [ ] AI-crawlers bezoeken de nieuwe URL's
- [ ] Vermeldingen op externe bronnen bijgewerkt
- [ ] Afwijkingen vastgelegd met platform en datum

Checklist 5 van 5, vervolg

Checklist nazorg.

Na een jaar 26

- [ ] **Redirects minstens een jaar actief gelaten**
- [ ] Oude domein verlengd en in eigen bezit
- [ ] Redirects met verkeer langer behouden
- [ ] Lessen vastgelegd voor een volgende migratie

Eigen punten

- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____



nazorg uitbesteden?

SEO-abonnement voor de nazorg

Na livegang blijf ik maandelijks meten, bijsturen en verbeteren, zodat je migratie ook op lange termijn waarde oplevert.

- **Onderzoek en monitoring** in Search Console en Analytics
- **Optimalisatie** van content, interne links en techniek
- **Rapportage** met toelichting en volgende stappen
- **Vanaf acht uur** per maand

Bekijk het SEO-abonnement ↗

Checklist 5 van 5, vervolg

Checklist nazorg.

Meet het effect

	Nulmeting	Week 1	Week 4	Week 12
Organische klikken				
Vertoningen in Google				
Geïndexeerde pagina's				
Zoekwoorden in de top 10				
Organische conversies				
Foutpagina's (4xx)				
Vermeldingen in AI-antwoorden				
Verkeer uit AI-platforms				

extra handen

Wanneer schakel je extra hulp in?

Een migratie vraagt in korte tijd veel specialistische capaciteit, ook van teams die SEO goed op orde hebben.

Waar extra handen het meest opleveren

- **De redirectmap:** inventariseren, koppelen en testen van duizenden URL's.
- **Rondom livegang:** crawls, log-analyse en steekproeven in de eerste uren en dagen.
- **Go/no-go:** een onafhankelijke second opinion vóór de knop omgaat.
- **De nazorg:** wekelijkse monitoring en het onderzoeken van dalende pagina's.

Mijn werkwijze bij een migratie

1. **Voorbereiden:** nulmeting, scope, redirectmap en SEO-eisen voor ontwerp en bouw.
2. **Begeleiden:** controle van de testomgeving, go/no-go en de dag van livegang.
3. **Nazorg:** monitoring, herstel en rapportage tot de cijfers stabiel zijn.



de mens achter lead monkeys

Je werkt direct met Billal.

Ik ben Billal Nawabi, freelance SEO/GEO-specialist en oprichter van Lead Monkeys. Ik begeleidde meerdere SEO-migraties, zoals Twinfield Boekhouden naar Wolters Kluwer en KING Software naar Bjorn Lunden, naast het eigen team of als lead van de rebranding en SEO- en websitemigratie.

Meer over mij ↗

EEN SELECTIE VAN MIJN MIGRATIES

Twinfield Boekhouden naar Wolters Kluwer	Rebranding en SEO-migratie
KING Software naar Bjorn Lunden	Rebranding en SEO-migratie
Doggy Time	Nieuw platform

Wolters Kluwer

Bjorn Lunden

DOGGY TIME

banaantje doen?

Migratie gepland? Laat mij meekijken.

Plan een vrijblijvende kennismaking. Dan bespreken we je migratie en waar de grootste risico's zitten.

Plan een kennismaking ↗

Neem contact op ↗

info@leadmonkeys.nl

DIENSTEN DIE HIERBIJ PASSEN

01 NULMETING

SEO-analyses

Inzicht in hoe je website er nu voor staat, als basis voor je migratie. ↗

02 WEBSITE

Website-optimalisatie

Je nieuwe website verbeteren op vindbaarheid, gebruiksgemak en conversie. ↗

03 RESULTATEN

Klantcases

Bekijk de migraties en andere projecten die ik voor klanten heb gedaan. ↗

Dit draaiboek is een hulpmiddel, geen volledig migratieplan. Actuele richtlijnen vind je op developers.google.com/search.