LEAD MONKEYS

Gratis spiekbriefje

spiekbriefje search console

Zie wat je klant echt zoekt.

14 formules om te kopiëren in Search Console. Zo zie je in één klik welke vragen, twijfels en koopwensen je klanten hebben, ook onder je top tien.

Begin met lezen →



AUTEUR

Billal Nawabi

INHOUD

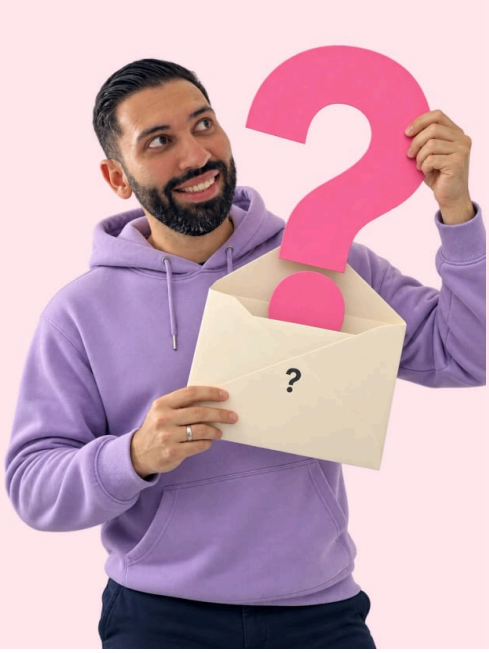
0 controlepunten

FORMAAT

PDF, 8 pagina's

VERSIE

Concept november 2026



waarom je verder moet kijken

Je top tien vertelt je het minst.

In Prestaties staan je zoekopdrachten op volgorde van klikken. Bovenaan je merknaam en een paar brede termen. De vragen van je klant staan verder naar beneden, waar bijna niemand kijkt. Met een regex, een zoekpatroon, haal je ze in één keer naar boven.

Zo zet je een formule aan

1. **Open Prestaties:**
   Kies je website in Search Console en open Prestaties.
2. **Voeg een filter toe:**
   Klik op Filter toevoegen, kies Zoekopdracht of Pagina en daarna Aangepast (regex).
3. **Plak en kies:**
   Plak de formule, kies komt overeen of komt niet overeen en klik op Toepassen.

formule 1 tot en met 3

De vragen van je klant.

Zoekopdrachten in de woorden van je klant: wat mensen willen weten.

1. Echte vragen

- **Wat je ziet**
  Zoekopdrachten die met een vraagwoord beginnen, zoals wie, wat, hoe, waarom, kan of moet.
- **Formule**
  ^(wie|wat|wanneer|waar|waarom|waarvoor|waarmee|waardoor|waarvan|hoe|hoeveel|hoelang|hoevaak|welke|welk|kan|kun|kunnen|kon|zou|zouden|moet|moeten|mag|mogen|is|zijn|heeft|hebben|doet|doen|werkt|wordt)\b
- **Wat je ermee doet**
  Zoek vragen zonder goed antwoord op je site. Maak er een kop met het antwoord, een FAQ of een artikel van.

2. Lange zoekopdrachten

- **Wat je ziet**
  Zoekopdrachten van vijf woorden of meer.
- **Formule**
  ^\S+(\s+\S+){4,}$
- **Wat je ermee doet**
  Controleer of je pagina echt antwoord geeft en gebruik de woorden van je klant in je tekst.

3. Prompts

- **Wat je ziet**
  Zoekopdrachten van acht woorden of meer, zoals iemand ook een AI-assistent iets vraagt.
- **Formule**
  ^\S+(\s+\S+){7,}$
- **Wat je ermee doet**
  Lees ze als klantgesprek. Welke situatie beschrijft de zoeker, en staat die ergens op je site?

formule 4 tot en met 7

Kiezen en kopen.

Zoekers die vergelijken, twijfelen of een aanbieder zoeken.

4. Vergelijken

- **Wat je ziet**
  Zoekers die opties naast elkaar leggen.
- **Formule**
  (\bvs\b|versus|alternatie|vergelijk|verschil)
- **Wat je ermee doet**
  Kijk of jij in die vergelijking staat en met welke pagina.

5. Twijfels

- **Wat je ziet**
  De bezwaren vlak voor een keuze.
- **Formule**
  (ervaring|review|nadelen|betrouwbaar|werkt niet)
- **Wat je ermee doet**
  Beantwoord ze op de pagina waar de keuze valt.

6. Commerciële zoekopdrachten

- **Wat je ziet**
  Zoekers die willen kopen.
- **Formule**
  (kosten|\bkost\b|prijs|prijzen|tarief|tarieven|goedkoop|goedkope|betaalbaar|offerte|demo|aanbieder|leverancier|inhuren)
- **Wat je ermee doet**
  Landt dit op een blog? Dan mist er een pagina om te kiezen.

7. Uitbesteden

- **Wat je ziet**
  Zoekers die een specialist of bureau zoeken.
- **Formule**
  \b(bureau|specialist|consultant|expert|freelance|uitbesteden)\b
- **Wat je ermee doet**
  Zorg dat ze landen op een dienstpagina met een duidelijke volgende stap.

formule 8 tot en met 11

Geld, plaats en tijd.

Zoekers met een duidelijke wens, en iedereen die je nog niet kent.

8. Betalen per maand

- **Wat je ziet**
  Zoekers die denken in abonnement, lease of financiering.
- **Formule**
  \b(per maand|abonnement|lease|financiering)\b
- **Wat je ermee doet**
  Laat zien hoe de kosten per maand werken.

9. Lokaal

- **Wat je ziet**
  Zoekers die iets in de buurt zoeken.
- **Formule**
  \b(in de buurt|dichtbij|omgeving|regio)\b
- **Wat je ermee doet**
  Kijk welke plaatsen terugkomen.

10. Het nieuwste

- **Wat je ziet**
  Zoekers die het nieuwste zoeken, met een jaartal zoals 2026 of 2027, of trends.
- **Formule**
  \b(2025|2026|2027|nieuwste|trends|actueel)\b
- **Wat je ermee doet**
  Werk die pagina's ieder jaar bij.

11. Zonder je merknaam

- **Wat je ziet**
  Wie je nog niet kent. Vervang jouwmerk door je naam.
- **Formule**
  (jouwmerk|jouw merk)
- **Wat je ermee doet**
  Kies komt niet overeen: dit is je echte vindbaarheid.

formule 12 tot en met 14

Spam en pagina's.

Een formule werkt ook op pagina's: combineer een filter op Zoekopdracht met een filter op Pagina.

12. Vreemde zoekopdrachten

- **Wat je ziet**
  Ongewone tekens of heel lange reeksen, zoals geplakte code of spam.
- **Formule**
  `[^\p{L}\p{N}\s'&.,:/+?-]|\S{30,}`
- **Wat je ermee doet**
  Herken spam en bots, zodat ze je cijfers niet vertekenen.

13. Alleen blogs (paginafilter)

- **Wat je ziet**
  Alleen de pagina's onder je blog. Pas /blog/ aan naar het pad van je eigen blog.
- **Formule**
  `/blog/`
- **Wat je ermee doet**
  Combineer met Echte vragen: welke vragen landen op een blog en verdienen een eigen pagina?

14. Adressen met parameters (paginafilter)

- **Wat je ziet**
  Adressen met een vraagteken, zoals filters, zoekresultaten of tracking.
- **Formule**
  `\?`
- **Wat je ermee doet**
  Staan ze in Google, kijk dan of ze een canonical hebben.

⚠ Goed om te weten

- **Eén filter per soort**
  Je gebruikt één filter op Zoekopdracht en één op Pagina tegelijk.
- **Getest in Search Console**
  Deze formules zijn speciaal voor Search Console. Een regex uit een andere tool werkt daar niet altijd.



de mens achter lead monkeys

Je werkt direct met Billal.

Ik ben Billal Nawabi, freelance SEO/GEO-specialist en oprichter van Lead Monkeys. Ik help organisaties gevonden en gekozen worden, in Google en in AI-antwoorden. Met onderzoek naar wat hun klanten echt vragen en content die daar antwoord op geeft.

Meer over mij ↗

EEN SELECTIE VAN MIJN PROJECTEN

VodafoneZiggo	SEO-strategie op basis van klantvragen
Wolters Kluwer	SEO-migratie en contentstrategie
Werkcentrum	Lokale SEO en zoekwoordenonderzoek

vodafone Ziggo Wolters Kluwer Werkcentrum

banaantje doen?

Liever even samen kijken? Bel me gerust.

Plan een vrijblijvende kennismaking. Vertel me wat je wilt bereiken, dan kijken we samen wat er in je eigen Search Console zit.

Plan een kennismaking ↗ Neem contact op ↗

info@leadmonkeys.nl

DIENSTEN DIE HIERBIJ PASSEN

01 KANSEN
SEO-kansenanalyse ↗
Laat uitzoeken welke vragen en kansen in je eigen data zitten.

02 ZOEKWOORDEN
Zoekwoordenonderzoek ↗
Weet welke woorden je klant gebruikt en welke pagina daarbij hoort.

03 EERSTE CHECK
Gratis SEO-scan ↗
Laat een pagina van je website gratis controleren.

Dit spiekbriefje is een hulpmiddel, geen garantie op een plek in Google of op meer klanten. De werking van filters in Search Console vind je op support.google.com/webmasters.